

UNIONCAMERE: IL 70% DELLE FAMILIARI INVESTE IN FORMAZIONE

L'impresa forma di più

Sette imprese familiari su dieci stanno investendo in formazione tra il 2022 e il 2024 per fare crescere le competenze del personale impiegato e affrontare al meglio le sfide dei cambiamenti in atto. Tra i giovani imprenditori la propensione ad investire in capitale umano è più elevata (73%) e, nel complesso, la quota delle imprese investitrici che hanno investito nel 2017-2019 e continuerà a farlo nel 2022-2024, resta più bassa rispetto a quella delle non familiari (il 69% contro il 77%). I dati emergono dal rapporto Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari realizzato da Asfor, Tagliacarne e Cuoia e presentato da **Unioncamere** nel corso dell'evento «Il capitale umano e strategie nelle imprese familiari», a cui ha partecipato anche il ministro Adolfo Urso. «Le imprese familiari sono la spina dorsale del nostro Paese», ha detto **Andrea Prete**, presidente di **Unioncamere**. (riproduzione riservata)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118 - L. 1994 - T. 1615



Superficie 8 %