

Economia digitale

In arrivo i voucher per le Pmi

**Ruben
Razzante***



Le **Camere di Commercio** scendono in campo per sostenere le Piccole e medie imprese (Pmi) nella transizione al 4.0. Sono in arrivo 51 milioni di euro che andranno a finanziare iniziative nel campo della digitalizzazione. Il braccio operativo del sistema camerale è rappresentato dai **Punti impresa digitale (Pid)** realizzati per facilitare interventi di potenziamento delle tecnologie. L'emergenza Coronavirus ha reso ancora più decisivo questo snodo nella vita delle imprese e le **Camere di Commercio**, per il 2020- 2022, hanno messo in campo in tutto 110 milioni di euro. Una somma ingente, che dovrebbe contribuire ad alzare di oltre un punto e mezzo il Pil. «In questi tre anni, attraverso i Pid - ha sottolineato il segretario generale di **Unioncamere**, **Giuseppe Tripoli** - abbiamo aiutato oltre 200mila imprese a scoprire i vantaggi della digitalizzazione supportandole con servizi mirati». L'impegno dei Pid è risultato decisivo per le imprese anche nel lockdown: più di 80.000 imprenditori hanno seguito tutorial, 4.000 hanno partecipato a oltre 100 webinar formativi; 1.300 effettuato il test di maturità digitale della propria impresa (in aprile più 54% rispetto ai mesi precedenti), aiutati dai 200 giovani digital promoter, per avere supporto sui motori di ricerca e sulle piattaforme di e-commerce. I 51 milioni verranno erogati attraverso voucher, che potranno essere spesi per l'acquisto di beni e servizi, per consulenze o per coprire spese di gestione finalizzate a consentire alle imprese il recupero di liquidità o l'accesso a finanziamenti.

* Docente di Diritto dell'informazione
Università Cattolica di Milano

