

Le imprese dei giovani sono 575mila

Ai giovani piace ancora fare impresa anche se crescono le difficoltà. Ma quando riescono a superare la fase di avvio, gli italiani con meno di 35 anni di età sono più resistenti rispetto agli altri imprenditori. Inoltre un'impresa giovanile su 3 chiude i battenti nei primi 5 anni di vita e di queste quasi la metà non supera il biennio. Il risultato è che in otto anni si sono perse 122.000 imprese «under 35», portando a quota 575.000 le iniziative imprenditoriali

guidate da giovani. «La voglia di fare impresa dei giovani del nostro Mezzogiorno non è stata sconfitta dalla crisi che ha colpito l'economia italiana» ha sottolineato il presidente di Unioncamere, Carlo Sangalli.



Peso: 3%