



UPS® Women Exporters Program Italia CALENDARIO WEBINAR 2021

Sei un'impreditrice con una realtà in cerca di crescita e hai bisogno di più informazioni per migliorare la tua capacità di esportare nel mondo? Il Women Exporters Program di UPS è la soluzione che cerchi. Registrati ai nostri webinar gratuiti, ti guideremo passo dopo passo fornendoti tutte le informazioni base di cui hai bisogno per affrontare con successo il commercio internazionale. Registrati subito!

→ **26 ottobre 2021, ore 10:00 – 11:00**

Modulo 1. Regolamentazione e Tariffe - [Registrati](#)

Esportare in un Paese terzo significa rapportarsi con sistemi di regole differenti da quelle del nostro. Cosa devi avere a mente se vuoi allargare i tuoi orizzonti e raggiungere gli acquirenti di altri Paesi? Di quali documenti hai bisogno? E quali dazi o tariffe dovrai rispettare? Per ogni prodotto esistono norme, classificazioni e costi diversi, che possono impattare sul tuo business se non affrontati con la giusta attenzione. In questa lezione le nostre esperte Brokerage UPS ti aiuteranno a fare chiarezza su sigle e procedure da seguire.

Temi trattati: processo di esportazione e impatto dei costi di sdoganamento, documentazione necessaria (fattura commerciale, documento di trasporto/lettera di vettura, certificato di origine), trasporto e termini di resa, INCOTERMS, oneri doganali, classificazione, valore e origine delle merci, differenza tra esportatori registrati e autorizzati.

→ **2 novembre 2021, h. 10:00 - 11:00**

Modulo 2 – Freight Forwarders & Custom Brokers - [Registrati](#)

Vuoi ottimizzare il processo di spedizione dei tuoi prodotti in mercati geograficamente distanti? La soluzione è affidarsi ai servizi cargo degli spedizionieri e agli intermediari doganali. Queste realtà ti permetteranno di far crescere la tua attività più velocemente semplificando le attività di esportazione. Ma come scegliere il servizio vincente? Quale metodo di trasporto - aereo, strada, marittimo - si adatta meglio al tuo business? Le nostre esperte UPS Supply Chain Solutions ti forniranno una panoramica completa su questi modelli operativi e ti aiuteranno a capire come scegliere il servizio più idoneo alla tua attività.

Temi trattati: tipologie e servizi Freight Forwarding, le fasi dei servizi di spedizione merci, attività e ruolo degli agenti doganali, differenze tra Freight Forwarders e agenti doganali, vantaggi e riduzioni dei costi legati alla scelta di un servizio di spedizione.

→ **9 novembre 2021, h. 10:00 - 11:00**

Modulo Speciale – L'Agenzia ICE a supporto delle imprese esportatrici: Presentazione dei servizi e degli strumenti di sostegno - [Registrati](#)

I mercati internazionali, sempre più globalizzati ed interconnessi, offrono molteplici opportunità di sviluppo per le imprese italiane. La digitalizzazione, le filiere globali, lo sviluppo di nuove tecnologie, hanno eliminato molti ostacoli al commercio internazionale, riducendo i costi di trasporto e favorendo uno scambio di informazioni e conoscenze senza precedenti, aumentando i benefici dell'export. Le imprese che operano all'estero sono più competitive rispetto a quelle che circoscrivono la propria attività solamente nel mercato interno. Per affrontare un processo di esportazione o internazionalizzazione è necessario definire una strategia che possa aiutare l'impresa a penetrare il mercato e raggiungere gli obiettivi economici e produttivi prefissati. Il passo successivo alla decisione di aprirsi a nuovi mercati per espandere il proprio business è investire sul know-how di tecniche e metodologie attraverso percorsi di Formazione per Export ed utilizzo dei diversi supporti per l'internazionalizzazione.

Temi trattati: principali strumenti che l'ICE offre per le attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane.

→ 16 novembre 2021, h. 10:00 – 11:00

Modulo 3 – Magazzini: risorsa per ridurre i costi di spedizione - [Registrati](#)

Quanto costa esportare in aree lontane, e come si possono gestire grandi volumi riducendo i costi di gestione? In questa lezione UPS e le sue esperte in Contract Logistics e Operazioni ti aiuteranno a capire quanto sia importante una gestione efficiente del magazzino merci e come questa possa aiutare la tua azienda a crescere riducendone i costi. In base alla tipologia di bene venduto ed alla distanza e Paese di riferimento servono infatti soluzioni differenti, che possono trasformarsi in un vantaggio economico.

Temi trattati: importanza del magazzino e della sua gestione efficiente, caratteristiche dei magazzini, condizioni e specifiche necessarie per l'utilizzo di un magazzino, logistica dei magazzini, soluzioni disponibili sul mercato italiano.

→ 29 novembre 2021, h. 10:00 - 11:00

Modulo 4 – Logistica per l'e-commerce - [Registrati](#)

Quali sono i benefici di efficienti soluzioni logistiche combinate all'e-commerce? Ora più che mai, le aziende si rivolgono all'e-commerce per vendere i propri prodotti direttamente ai clienti e sfruttare il canale online per esportare in nuovi mercati. La vendita al dettaglio svolta attraverso canali tradizionali e quella svolta su internet vanno di pari passo, ma spedizioni poco efficienti possono farti perdere la fiducia dei clienti e aumentare i tuoi costi di gestione. In questo webinar, realizzato con i nostri esperti del Marketing e delle Operazioni UPS, trattiamo degli aspetti più critici e delle opportunità offerte dalla "logistica dell'e-commerce".

Temi trattati: rilevanza dell'e-commerce nel business di oggi, tipologie di vendite online, gestione del percorso di acquisto del cliente, tipologie di servizi di spedizione da usare per il proprio negozio online, strategie di vendita tramite e-commerce.

→ 6 dicembre 2021, h. 10:00 - 11:00

Modulo 5 – Migliorare la Customer Experience- [Registrati](#)

Come puoi fidelizzare i tuoi clienti in modo da stabilizzarli nel tempo? Essere in grado di fornire un'eccellente customer experience è fondamentale per qualsiasi attività commerciale. Essere conosciuti come un'azienda in grado di offrire non solo ottimi prodotti o servizi, ma anche per la gestione della clientela in tutti i momenti della vendita e acquisto diventa una parte fondamentale della tua identità aziendale, dando alla tua azienda un vantaggio competitivo. Questa sessione introduce quindi cos'è una customer experience, perché è importante e le strategie e gli strumenti per fidelizzare i tuoi clienti e garantirne la fedeltà.

Temi trattati: importanza della customer experience, definizione di customer experience, definizione e differenze con la customer journey, tipologie di touchpoint, personalizzazione dei metodi di spedizione, follow up nel post-acquisto, strategie di fidelizzazione dei clienti.